

7. Treffen – Schwerpunkt
„KI in Marketing und Vertrieb“

KI- STAMM TISCH für Unternehmen

DO
17.09.
16 Uhr

TERMIN

Donnerstag, 17. September 2026
16:00 bis ca. 19:00 Uhr
(Einlass ab 15:30 Uhr)

ORT

Technologie-Campus Steinfurt
FH Münster (S-Gebäude)
Am Campus 2, 48565 Steinfurt

ZIELGRUPPE

Unternehmen aus der Region, die bereits
KI einsetzen oder sich dafür
interessieren



Die WEST mbH richtet die Veranstaltung mit
Unterstützung der Initiative TRAIN sowie
CorneXion aus.

PROGRAMM

Ab 15:30 Uhr – Einlass & Ankommen

16:00 Uhr – Begrüßung & Einblicke in die
Unternehmensbefragung zur KI-Nutzung im Kreis
Steinfurt (Christian Holterhues, WEST mbH)

16:15 Uhr – Update zu aktuellen Entwicklungen
aus der KI-Welt (Michael Berndt, KI-Übersetzer)

16:45 Uhr – Vortrag: Einsatz von Künstlicher
Intelligenz im Vertrieb (Prof. Dr. Philipp Bitzer, FH
Münster)

17:15 Uhr – Pause

17:30 Uhr – Start-up-Pitches „KI-Lösungen für
Marketing und Vertrieb 2026“ & moderierte
Fragerunde (Moderation: Bastian Papen,
CORNEXION GmbH)

Ab 18:30 Uhr – Austausch & Vernetzung



DABEI SEIN

Die Teilnahme ist
kostenfrei.

Anmeldefrist:
15.09.2026

→ **jetzt anmelden!**

PITCHES

**Pitch 1: Intelligente
Anrufprozesse rund um die
Uhr**

Die KI-basierte Telefon-
assistenz automatisiert
eingehende Anrufe und sorgt
dafür, dass Unternehmen
jederzeit erreichbar bleiben,
ohne Mitarbeitende durch wiederkehrende
Telefonaufgaben zu belasten.

**Pitch 2: Der digitale Vertriebsberater für komplexe
Produkte**

Die KI-gestützte SaaS-Plattform digitalisiert und
automatisiert komplexe B2B-Vertriebsprozesse, um
Produktberatung zu vereinfachen und Verkaufszyklen
zu verkürzen.

**Pitch 3: Unternehmensdaten in Sekunden zu
fundierten Entscheidungen**

Die KI-gestützte Business-Intelligence-Plattform
macht komplexe Unternehmensdaten über natürliche
Sprache einfach nutzbar und verwandelt sie in
verständliche Erkenntnisse.

**Pitch 4: Intelligente Vertriebsassistent für den
Außendienst**

Der KI-gestützte Sales-Assistent automatisiert die
Erfassung von Besuchsberichten und reduziert den
administrativen Aufwand für B2B-Außendienstteams
erheblich.

